

MINISTERE DU COMMERCE
ET DE L'INDUSTRIE



REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union – Discipline- Travail

DEPARTEMENT DE LA STATISTIQUE, DU
SYSTEME D'INFORMATION DE MARCHES
ET DE LA COMMUNICATION

**PRIX MOYENS A LA CONSOMMATION DES PRINCIPAUX PRODUITS DE GRANDE
CONSOMMATION A ABIDJAN ET SUR QUELQUES MARCHES DE L'INTERIEUR**

DU 21 AU 27 Février 2022

**COUTS MOYENS DES PRINCIPAUX PRODUITS VIVRIERS DE GRANDE CONSOMMATION RELEVES SUR LES MARCHES
D'ABIDJAN ET DE L'INTERIEUR DU PAYS, FCFA/KG
*SEMAINE DU 21 AU 27 Février 2022***

FAMILLE	PRODUITS	Prix mini	Villes moins chères	Prix maxi	Villes plus chères
FECULENTS	Banane plantain	80	Man	500	San Pedro
	Kponan	600	Yamoussoukro	800	Korhogo
	Klinglè	380	Bouaké	490	San Pedro
	Bète bète	230	Bouaké	380	San Pedro
CEREALES	Riz local blanchi	370	San Pedro	520	Man
LEGUMES	Piment frais	1 120	Korhogo	1 910	San Pedro
	Tomate type salade	580	Man	1 030	San Pedro

	Gombo Dioula	620	San Pedro	1 170	Abidjan
	Gombo Baoulé	580	Bouaké	1 110	Abidjan
	Aubergine n'drowa	420	Yamoussoukro	830	Man
VIANDE	Viande de bœuf avec os local	1 900	Korhogo	2 900	Abidjan
	Viande de bœuf sans os local	2 200	Korhogo	3 200	Abidjan
	Viande de mouton local	3 500	Korhogo	4 000	Bouaké, Yamoussoukro, Man
PRODUITS HALIEUTIQUES	Thon blanc non salé importé (Thon congelé)	1 430	Man	2 200	San Pedro
	Chinchard (Apollo)	1 290	Abidjan	1 560	Yamoussoukro