

MINISTERE DU COMMERCE
ET DE L'INDUSTRIE



REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union – Discipline- Travail

DEPARTEMENT DE LA STATISTIQUE, DU
SYSTEME D'INFORMATION DE MARCHES
ET DE LA COMMUNICATION

**PRIX MOYENS A LA CONSOMMATION DES PRINCIPAUX PRODUITS DE GRANDE
CONSOMMATION A ABIDJAN ET SUR QUELQUES MARCHES DE L'INTERIEUR**

DU 14 AU 20 Février 2022

**COÛT MOYENS DES PRINCIPAUX PRODUITS VIVRIERS DE GRANDE CONSOMMATION RELEVÉS SUR LES MARCHÉS
D'ABIDJAN ET QUELQUES VILLES DE L'INTERIEUR, FCFA/KG**
Février 2022

FAMILLE	PRODUITS	Prix mini	Marchés moins chers	Prix maxi	Marchés plus chers
FECULENTS	Banane plantain	100	Man	560	San Pedro
	Kponan	440	Man	800	Korhogo
	Assawa	350	Yamoussoukro	570	San Pedro
	Klinglè	390	Man	470	San Pedro
	Bètè bètè	200	Bouaké	370	San Pedro
	Manioc	120	Yamoussoukro	390	San Pedro
CEREALES	Riz local blanchi	370	San Pedro	500	Abidjan
LEGUMES	Tomate type salade	580	Man	980	San Pedro

	Gombo Dioula	630	San Pedro	1325	Abidjan
	Gombo Baoulé	660	San Pedro	1545	Abidjan
	Aubergine n'drowa	520	Korhogo	860	Abidjan
FRUITS	Gingembre	350	Korhogo	780	Abidjan
OLEAGINEUX	Graine de palme	180	Man	300	Korhogo
VIANDE	Viande de bœuf avec os local	1900	Korhogo	2900	Abidjan
	Viande de bœuf sans os local	2200	Korhogo	3200	Abidjan
	Viande de mouton local	3500	Korhogo	4000	Abidjan, San Pedro, Yamoussoukro, Man.
PRODUITS HALIEUTIQUES	Thon blanc non salé importé (Thon congelé)	1430	Man	2200	San Pedro
	Chinchard (appolo)	1290	Abidjan	1500	Bouaké

