

MINISTÈRE DU COMMERCE
ET DE L'INDUSTRIE



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union – Discipline- Travail

DEPARTEMENT DE LA STATISTIQUE, DU
SYSTÈME D'INFORMATION DE MARCHES
ET DE LA COMMUNICATION

**PRIX MOYENS A LA CONSOMMATION DES PRINCIPAUX PRODUITS DE GRANDE
CONSOMMATION A ABIDJAN ET SUR QUELQUES MARCHES DE L'INTERIEUR**
SEMAINE DU 31 janvier au 06 Février 2022

COÛT MOYENS DES PRINCIPAUX PRODUITS VIVRIERS DE GRANDE CONSOMMATION RELEVÉS SUR LES MARCHÉS D'ABIDJAN ET QUELQUES VILLES DE L'INTERIEUR, FCFA/KG
Février 2022

FAMILLE	PRODUITS	Prix mini	Marchés moins chers	Prix maxi	Marchés plus chers
FECULENTS	Banane plantain	140	Man	550	San Pedro
	Kponan	310	Man	980	Korhogo
	Assawa	350	Yamoussoukro	500	Abidjan
	Klinglè	380	Bouaké, Yamoussoukro	520	San Pedro
	Bète bète	180	Korhogo	380	San Pedro
	Manioc	120	Yamoussoukro	340	Abidjan
CEREALES	Riz local blanchi	330	San Pedro	490	Abidjan
LEGUMES	Tomate type salade	580	Man	1 050	San Pedro
	Gombo Dioula	510	Bouaké	1 520	Man
	Gombo Baoulé	370	Bouaké	1 110	Abidjan
	Aubergine n'drowa	410	Man	930	Abidjan

FRUITS	Gingembre	350	Korhogo	700	San Pedro
OLEAGINEUX	Graine de palme	200	Yamoussoukro	390	Man
VIANDE	Viande de bœuf avec os local	1 900	Korhogo	2 850	Abidjan
	Viande de bœuf sans os local	2 200	Korhogo	3 600	Man
	Viande de mouton local	3 500	Korhogo	4 000	Abidjan, San Pedro, Yamoussoukro, Man.
PRODUITS HALIEUTIQUES	Thon blanc non salé importé (Thon congelé)	1 480	Abidjan	2 810	Man
	Chinchard (appolo)	1 280	Abidjan	1 480	Bouaké